# **Profesionalización de profesores universitarios en la gestión de la comunicación científica para el desarrollo local**

**Professionalization of university professors in the management of scientific communication for local development**

María Eulalia Martín Rivero1, Alexander Gorina Sánchez2, Isabel Alonso Berenguer3

1Universidad de Oriente, Cuba, [mariaeulalia@uo.edu.cu](mailto:mariaeulalia@uo.edu.cu), 2Universidad de Oriente, Cuba, [gorina@uo.edu.cu](mailto:gorina@uo.edu.cu), 3 Universidad de Oriente, Cuba, [ialonso@uo.edu.cu](mailto:ialonso@uo.edu.cu).

RESUMEN

En la actual sociedad de la información la comunicación del conocimiento científico es considerada una prioridad de las universidades. A pesar de ello, se reconoce que todavía es insuficiente su gestión en función de promover el desarrollo local. El objetivo del presente trabajo fue perfeccionar la gestión de la difusión y divulgación científicas que realizan los profesores universitarios. La metodología se sustentó en una investigación-acción participativa (IAP), los datos se gestionaron esencialmente mediante entrevistas, análisis documental y observación participante. Los principales resultados obtenidos fueron el desarrollo exitoso de cuatro ediciones de un curso de postgrado especializado en la gestión de publicaciones científicas en revistas indizadas y la implementación de una estrategia de gestión de la divulgación científica. Se concluye que una profesionalización de los profesores universitarios en la gestión de la difusión y divulgación científicas, favorece la comunicación de sus resultados investigativos en función del desarrollo local.

Palabras clave: comunicación de las ciencias; difusión; divulgación; formación; gestión.

ABSTRACT

In the current information society the communication of scientific knowledge is considered a priority of universities. Despite this, it is recognized that its management is still insufficient in terms of promoting local development. The objective of this work was to improve the management of scientific dissemination and disclosure carried out by university professors. The methodology was based on a participatory action research (IAP), the data were mainly managed through interviews, documentary analysis and participant observation. The main results obtained were the successful development of four editions of a postgraduate course specialized in the management of scientific publications in indexed journals and the implementation of a management strategy for scientific disclosure. It is concluded that a professionalization of university professors in the management of scientific dissemination and disclosure, favors the communication of their research results in terms of local development.

Keywords: communication of the sciences; diffusion; disclosure; training; management.